



Nachrichten und Studienberichte für Marketer und Manager  
als starkes Duo für die Praxis: Marketing-Reporter + Marketing-Marktplatz

Antwort  
in petto Marketingberatung  
„Der MARKETING-MARKTPLATZ“  
Schneckenweiher 14  
  
D-91785 Pleinfeld

Bitte per Post einsenden oder  
Faxen an: **09144 / 947 22**

### Abo Marketing-Reporter und Abo-Zugang zum Marketing-Marktplatz

**Ja**, ich abonniere den „Marketing-Reporter“  
mit 25 Ausgaben im Jahr zum Preis von 2,10 € je Ausgabe (= 52,50 € Jahresbezugspreis)  
**+ den Vollzugang zu den Studienberichten und Nachrichten des Marketing-Marktplatz**  
(= 36,50 € Jahreszugang). Dafür erhalte ich einen **Rabatt von 20 %** und zahle den Jahrespreis  
von 71,20 € (statt 89,- €) inkl. ges. MwSt. auf Rechnung.

Für das Abo-Duo nutze ich den oben angekreuzten Bezugspreis. Das Abo verlängert sich automa-  
tisch um je ein Jahr, wenn ich nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich per Post  
oder Fax kündige (Datum des Poststempels oder Faxdatum). Eine Angabe von Gründen ist dazu  
nicht erforderlich. Ich erhalte an meine unten angegebene eMail-Adresse jeweils zum Erschei-  
nungstermin der aktuellen Marketing-Reporter-Ausgabe den Hinweis-Link zum Downloaden.

.....  
(Datum)

.....  
(Unterschrift)

Geben Sie hier bitte Ihre Rechnungsanschrift und eMail-Adresse an:

..... Firma	..... Vorname, Name
..... Straße, Nr.	..... PLZ, Ort
..... e-Mail Adresse	..... Land

Für den Abo-Zugang zum Marketing-Marktplatz (Login) möchte ich diesen Benutzernamen verwen-  
den:

(max. 20 Buchstaben/Zahlen, keine Sonderzeichen)  
Das dazugehörige Passwort erhalten Sie zugeteilt

Mir ist bekannt, dass ich den Abo-Vertrag innerhalb von 14 Tagen schriftlich per Fax oder Post widerrufen  
kann. Zur Wahrung der Frist, die mit dem Absendetag beginnt, genügt die rechtzeitige Absendung des Wider-  
rufs (Datum des Poststempels oder Faxdatum) an in petto Marketingberatung, Schneckenweiher 14, D-91785  
Pleinfeld. Mir ist auch bekannt, dass ich als Empfänger der Download-Hinweise zu den Marketing-Repor-  
ter-Ausgaben selbst dafür verantwortlich bin, eine erreichbare eMail-Adresse anzugeben und mich im Falle  
einer Firmen-eMail-Adresse ggf. um eventuelle Empfangsrechte kümmern muss. Unzustellbarkeit hat in petto  
Marketing nicht zu verantworten.

.....  
(Datum)

.....  
(Unterschrift)