

# Marketing-Reporter

Die eBook-Ausgabe zum Fachportal  
„Der Marketing-Marktplatz“

DER MARKETING-MARKTPLATZ

- Studien
- Statistiken
- Werbekampagnen
- Marktanalysen
- Standpunkte
- Werbewirkung
- Marktforschung
- Strategien
- Konsumverhalten

**Ausgabe Nr. 5 / 2007**

05.03.2007

14-täglich montags  
in der geraden Kalenderwoche

WIRTSCHAFT :  
**Industrie-Report:  
Deutschland hat Zukunft**  
S. 27



MARKETING-MIX:  
**Profil der  
Programmzeitschriften**  
S. 4



ABSATZ + MÄRKTE:  
**Tragbare Navigationsgeräte  
mit Rekordzuwachs**  
S. 19



Zum Lesen des  
eBooks empfehlen wir  
Adobe Acrobat bzw.  
Acrobat Reader ab  
Version 5.0



## INHALT

|  |       |   |       |
|--|-------|---|-------|
|  |       | <b>Absatz + Märkte</b>                                      |       |
|  |       | • Tragbare Navigationsgeräte mit Rekordzuwachs              | S. 19 |
| • Editorial                                    | S. 3  | • Supermodel Kate Moss kreiert eigene Duftlinie             | S. 24 |
| • Vorschau zur nächsten Ausgabe                | S. 3  | •   | S.    |
|  |       | <b>Marketing + Kommunikation:</b>                           |       |
| • Profil des Programmzeitschriften-Marktes     | S. 4  |   |       |
| • SevenOne weitet Semiometrie-Auswertungen aus | S. 15 |   |       |
| • Kreativpreis für Radiowerbung ausgeschrieben | S. 17 |   |       |
|  |       | <b>Management + Wirtschaft:</b>                             |       |
|  |       | • Industrie-Report: Deutschland hat Zukunft                 | S. 27 |
|  |       | • Handling von unternehmenseigenem Wissen immer schwieriger | S. 36 |
|  |       | • 8. Mailingtage mit Kreativschau und Messebox              | S. 39 |
|  |       | • Schlagwortverzeichnis                                     | S. 42 |
|  |       | • Abo-Service   | S. 49 |
|  |       | • Impressum   | S. 50 |



## EDITORIAL



Werte Leser,

Der noch schwächelnden Binnennachfrage steht ein starker Exportmarkt gegenüber. Der deutschen Industrie geht es zunehmend besser, so dass zurückgehaltene Investitionen und sogar Kapazitätserweiterungen getätigt werden. Ergebnisse einer Sonderauswertung der Industrie- und Handelskammern zu Beschäftigungs- und Investitionsplänen der Industrie in diesem Jahr und welche Industriezweige besonders prosperieren stellen

wir Ihnen in der Rubrik **Management + Wirtschaft** vor. Für im Endkundenmarkt agierende Unternehmen haben wir einen Fokus auf den Markt der Programmzeitschriften gesetzt. Eine ausführliche Analyse dieser herausragenden Gattung unter den Kaufzeitschriften nahm die Bauer Verlagsgruppe vor. In keinem anderen europäischen Land werden so viele Programmzeitschriften publiziert wie in Deutschland. Die Auflagenmillionäre bedienen mit jedem Erscheinungsintervall über 20 Millionen Bundesbürger. Informationen über die Reichweiten dieser Zeitschriften und der Struktur ihrer Leserschaft finden Sie in der Rubrik **Marketing-Mix**.

Wir wünschen Ihnen *Good News*  
und neue Impulse!

Evelyn Schimkus  
Fachkauffrau Marketing (sgd)  
Chefredaktion

## VORSCHAU

### Geplante Themen der nächsten Ausgabe: Nr. 6/2007 am 19.03.2007

(Arbeitstitel)

- Werbeaufwendungen für Direktwerbung steigen
- Frischwaren sind beliebter als Nahrungsergänzungsmittel

# Marketing-Reporter

Das eBook zum Marketing-Marktplatz  
14-tägig montags  
Nachrichten und Studienberichte für Marketer

DER MARKETING-MARKTPLATZ

Antwort  
in petto Marketingberatung  
„Der MARKETING-MARKTPLATZ“  
Schneckenweiher 14

D-91785 Pleinfeld

Bitte per Post einsenden oder  
Faxen an: 09144 / 947 22

## Abonnement Marketing-Reporter

**Ja**, ich abonniere den „Marketing-Reporter“  
mit 25 Ausgaben im Jahr zum Preis von 2,10 € je Ausgabe (= 52,50 € Jahresbezugspreis) inkl. MwSt. auf Rechnung.

Für das Abo nutze ich den oben angekreuzten Bezugspreis. Das Abo verlängert sich automatisch um je ein Jahr, wenn ich nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich per Post oder Fax kündige (Datum des Poststempels oder Faxdatum). Eine Angabe von Gründen ist dazu nicht erforderlich. Ich erhalte an meine unten angegebene eMail-Adresse jeweils zum Erscheinungstermin der aktuellen Ausgabe den Hinweis-Link zum Downloaden.

.....  
(Datum)

.....  
(Unterschrift)

Geben Sie hier bitte Ihre Rechnungsanschrift und eMail-Adresse an:

.....  
Firma

.....  
Vorname, Name

.....  
Straße, Nr.

.....  
PLZ, Ort

.....  
e-Mail Adresse

.....  
Land

Mir ist bekannt, dass ich den Abo-Vertrag innerhalb von 14 Tagen schriftlich per Fax oder Post widerrufen kann. Zur Wahrung der Frist, die mit dem Absendetag beginnt, genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs (Datum des Poststempels oder Faxdatum) an in petto Marketingberatung, Schneckenweiher 14, D-91785 Pleinfeld. Mir ist auch bekannt, dass ich als Empfänger selbst dafür verantwortlich bin, eine erreichbare eMail-Adresse anzugeben und mich im Falle einer Firmen-eMail-Adresse ggf. um eventuelle Empfangsrechte kümmern muss. Unzustellbarkeit hat in petto Marketing nicht zu verantworten.

.....  
(Datum)

.....  
(Unterschrift)