

Marketing-Reporter

Die eBook-Ausgabe zum Fachportal
„Der Marketing-Marktplatz“

DER MARKETING-MARKTPLATZ



- Studien
- Statistiken
- Werbekampagnen
- Marktanalysen
- Standpunkte
- Werbewirkung
- Marktforschung
- Strategien
- Konsumverhalten

Ausgabe Nr. 4 / 2007

19.02.2007

14-täglich montags
in der geraden Kalenderwoche

RELATIONSHIPS:
**Der Nutzen der
Kundenloyalität**
S. 15



ABSATZ + MÄRKTE:
**Spitituosenkauf wird am
POS entschieden**
S. 28



KAMPAGNE:
**Maserati wirbt erstmals
im Fernsehen**
S. 13



Zum Lesen des
eBooks empfehlen wir
Adobe Acrobat bzw.
Acrobat Reader ab
Version 5.0



INHALT

• Editorial	S. 3		
• Vorschau zur nächsten Ausgabe	S. 3		
Marketing + Kommunikation:		Absatz + Märkte	
• Experten vom Erfolg des Internet-Fernsehens überzeugt	S. 4	• Spirituosenkauf wird am POS entschieden	S. 28
• Olivia Jones lächelt für Partnerbörse und Kaffeepads	S. 7	• Drogeriemärkte punkten am POS	S. 34
• ecomBETZ PR gewinnt den „Golden Thinker Award“	S. 9	• Potenzial für Handy-Fotografie wächst	S. 37
• Media-Etat von Plus bleibt bei Mediaedge:cia	S. 11		
• Maserati wirbt erstmals im Fernsehen	S. 13	E-Business	
		• Yahoo! dehnt Vorreiterrolle bei Mobilwerbung aus	S. 39
		• Infos zum Online-Geschäft in den USA verfügbar	S. 42
		Management + Wirtschaft:	
		• Statistik: Verbraucherpreise steigen weiter	S. 44
		• Schlagwortverzeichnis	S. 50
		• Abo-Service	S. 61
		• Impressum	S. 62
Relationships			
• Der Nutzen der Kundenloyalität	S. 15		
• Deutscher Riesling auf USA-Promotion	S. 23		
• Joint-Venture für Entertainment-Marktforschung gegründet	S. 26		