



# Marketing-Reporter

Die Volltext-Ausgabe zu Berichten des  
Fachportals „Der Marketing-Marktplatz“

DER MARKETING-MARKTPLATZ

Erscheinungsweise: 14-täglich montags  
in der geraden Kalenderwoche

- Studien
- Statistiken
- Werbekampagnen
- Marktanalysen
- Standpunkte
- Werbewirkung
- Marktforschung
- Strategien
- Konsumverhalten

**Ausgabe Nr. 25 / 2006**

11.12.2006

ABSATZ + MÄRKTE:  
Marktentwicklung in der  
Unterhaltungselektronik

S. 24



MARKETING + KOMMUNIKATION:  
Ungenutztes Potenzial bei  
Corporate Communications

S. 7



MARKETING-MIX:  
DERG vermarktet Trittflächen  
an Haltestellen

S. 15



Zum Lesen des  
eBooks empfehlen wir  
Adobe Acrobat bzw.  
Acrobat Reader ab  
Version 5.0



## INHALT

- Editorial S. 3
- Bereich Fachwissen S. 4
- Vorschau zur nächsten Ausgabe S. 4
  
- Marketing + Kommunikation:**
- Werbeflächen an Stränden S. 5
- Ungenutztes Potenzial bei Corporate Communications S. 7
- DMax kommt bei Männern an S. 13
- DERG vermarktet Trittflächen an Haltestellen S. 15
- IP Deutschland vermarktet drei weitere Digitalsender S. 17
- Pressekodex überarbeitet S. 19
  
- Schlagwortverzeichnis S. 39
  
- Relationships**
- Omnicom Group übernimmt Mehrheit an 180 Amsterdam S. 22
  
- Absatz + Märkte**
- Marktentwicklung in der Unterhaltungselektronik S. 24
- Spanischer Wein erlebt Nachfrageschub S. 30
  
- E-Business**
- Konvergenz der Medien in 10 Jahren selbstverständlich S. 33
  
- Management + Wirtschaft:**
- Statistik: Nachfrage nach Industriegütern normalisiert sich S. 36
  
- Abo-Service S. 48
- Impressum S. 49