



# Marketing-Reporter

Die Volltext-Ausgabe zu Berichten des  
Fachportals „Der Marketing-Marktplatz“

DER MARKETING-MARKTPLATZ

Erscheinungsweise: 14-täglich montags  
in der geraden Kalenderwoche

- Studien
- Statistiken
- Werbekampagnen
- Marktanalysen
- Standpunkte
- Werbewirkung
- Marktforschung
- Strategien
- Konsumverhalten

**Ausgabe Nr. 23 / 2006**

13.11.2006

MANAGEMENT:  
Mit PerformancePricing  
Werte erhalten

S. 35



Zum Lesen des  
eBooks empfehlen wir  
Adobe Acrobat bzw.  
Acrobat Reader ab  
Version 5.0



ABSATZ + MÄRKTE:  
Die erfolgreichsten Produkt-  
neuheiten des Jahres

S. 26



MARKETING + KOMMUNIKATION:  
iglo geht mit Charity-Aktion ins Netz

S. 9



## INHALT

• Editorial	S.	3	<b>Absatz + Märkte</b>	
• Bereich Fachwissen	S.	4	• Markenbildung schlägt sich im Tourismus nieder	S. 22
• Vorschau zur nächsten Ausgabe	S.	4	• Die erfolgreichsten Produktneuhelten des Jahres	S. 26
<b>Marketing + Kommunikation:</b>			<b>E-Business</b>	
• „Handelsblatt News“ wechselt den Flieger	S.	5	• Portal für Affiliate-Marketing gestartet	S. 31
• Weber Shandwick erhält United Nations Grand Award	S.	7	• AOL plant Geschäft mit Sucheinträgen	S. 33
• iglo geht mit Charity-Aktion in Netz	S.	9	<b>Management + Wirtschaft:</b>	
• Adobe schreibt Design Achievement Award 2007 aus	S.	12	• Mit Performance-Pricing Werte erhalten	S. 35
• Mutabor Design setzt für adidas Future-Store um	S.	15	• Familienunternehmer des Jahres 2006 ausgezeichnet	S. 39
<b>Relationships</b>			• Schlagwortverzeichnis	S. 42
• Sybase Übernahme von Mobile 365 perfekt	S.	19	• Abo-Service	S. 51
			• Impressum	S. 52