

# Marketing-Reporter

Die eBook-Ausgabe zum Fachportal  
„Der Marketing-Marktplatz“

DER MARKETING-MARKTPLATZ



- Studien
- Statistiken
- Werbekampagnen
- Marktanalysen
- Standpunkte
- Werbewirkung
- Marktforschung
- Strategien
- Konsumverhalten

## Ausgabe Nr. 1 / 2007

08.01.2007

14-täglich montags  
in der geraden Kalenderwoche

ABSATZ + MÄRKTE:  
**Wiederbelebung  
der Supermärkte**

S. 32



RELATIONSHIPS:  
**Zielgruppe Konsumaktive**

S. 22



MARKETING-MIX:  
**Persil begeht 100. Geburtstag  
mit Novitäten**

S. 9



Zum Lesen des  
eBooks empfehlen wir  
Adobe Acrobat bzw.  
Acrobat Reader ab  
Version 5.0



## INHALT

- Editorial S. 3
- Bereich Fachwissen S. 4
- Vorschau zur nächsten Ausgabe S. 4
  
- Marketing + Kommunikation:**
- Marktanteile der meistgesehenen Fernsehsender S. 5
- Persil begeht 100. Geburtstag mit Novitäten S. 9
- PR-Rat rügt wegen redaktioneller Kennzeichnungspflicht S. 14
- Deutsche Zeitungen starten Image-Kampagne S. 16
  
- Relationships**
- Arbeitnehmer kennen Unternehmenswerte nicht S. 19
- Zielgruppe Konsumaktive S. 22
  
- Schlagwortverzeichnis S. 64
  
- Absatz + Märkte**
- Supermärkte im Turnaround S. 32
- Diagnostica-Industrie hegt optimistische Erwartungen S. 42
  
- E-Business**
- Top-Websites in Großbritannien S. 44
- Bei IT-Budgets wird Dokumentenmanagement fokussiert S. 49
- Karstadt setzt auf Affiliate-Marketing S. 51
  
- Management + Wirtschaft:**
- BioFach startet mit Fachmesse für Naturkosmetik „Vivaness“ S. 53
- Innovationen bescheren Marge S. 56
- zentrada-expo findet 2007 zweimal statt S. 59
- Kraft richtet Produktpolitik auf nachhaltig angebauten Kaffee aus S. 61
  
- Abo-Service S. 76
- Impressum S. 77